

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi.2006.***Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik***. Edisi Revisi VI. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi.2007.***Manajemen Penelitian***.Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofjan.2011.***Manajemen Pemasaran***. Rajawali Pers. Jakarta
- Cici Liya Tri Rahayu.2014.***Pengaruh Kemasan, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta***. Diakses tanggal 20 Febuari 2016
- Ferdinand, Augusty.2014.***Metode Penelitian Manajemen***.Edisi 5.Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang.
- Ghozali, Imam (2011). ***Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*** (edisi kelima). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo.2012.***Manajemen Pemasaran***.Edisi 2.BPFE. Yogyakarta.
- Indah Siti Mahmudah et al.2013. ***Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White***. Diakses tanggal 20 Febuari 2016
- Kotler dan K.L Keller.2007.***Manajemen Pemasaran***. Jilid 1.PT.Index. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.2008.***Prinsip-Prinsip Pemasaran***.Edisi 12 jilid Pertama.Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip.2002.***Manajemen Pemasaran***.Edisi 2.Prenhallindo. Yogyakarta.
- Luffi Sidrotul Muntaha 1 et al.2014. ***Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lux Cair***. Diakses tanggal 20 Febuari 2016
- Lupiyoadi, Rambat., dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015.***Praktikum Metode Riset Bisnis***. Salemba Empat. Jakarta.
- Muchammad Chusnul A.2013.***Pengaruh Kemasan, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal***.

Noor, Juliansyah.2011.*Metodologi Penelitian*. Kencana. Jakarta.

Salma Rosita.2015.*Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Promosi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian produk Shampo Clear*. Diakses tanggal 16 Febuari 2016.

Sanusi, Anwar.2012.*Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.

Silviana Anggun Prastiwi.2012. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Pasta Gigi Close Up terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Diakses tanggal 18 Febuari 2016.

Sugiyono, 2004.*Statistik Untuk Penelitian*.Alfabeta: Bandung

Swastha, Basu.1984.*Azas-Azas Marketing*.Edisi 3. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy.2000.*Strategi Pemasaran*.Edisi 2.Andi Offset. Yogyakarta.

